



**“Si do të paguajmë në 2020?”**

# Revolucioni dixhital & revolucioni i fintechs?

- Cfare jane “Fintechs” ?
- Fokusi I Fintechs
  - “customer experience”,  
transparence dhe eficience ne  
zgjidhje te bazuar ne teknollogjite e reja
  - “customers” brenda dhe jashte sektorit bankar

# Tipet e fintechs?

- **Online payments**
- Consumer Credit or Lending
- Regtech (Sektori I Regulatorit)
- Insuretech (Sektori i Insurance )
- Etc

# Fintechs in Albania?

- Sektori pagesave ka shume zhvillime ne 4-5 vitet e fundit
- Fintechs te kategorive te tjera shume te pakta

## Si do paguajme ne 2020?

Ne historine e pagesave njerezit kane kerkuar gjithmone te jene:

- Te thjeshta,
- Te sigurta dhe
- konveniente.

Ne gjenerata te ndryshme u kalua nga monedha, kartmonedha, ceqet, kartat, etj

Ne vitet e fundit zhvillim te madh kane marre pagesat me celulare (mobile payments).

# Zgjidhjet me “Ewallet”

- Si funksionon?
- Funding?
- Examples: Alipay, ApplePay, PayPal, SamsungPay, etc

# Zgjidhjet me “Ewallet”

- **Benefitet**
  - Kosto me te uleta
  - Avantazhe konkurruese ne E-Commerce dhe M-Commerce
  - Sherbim “up-to-date”
  - Konvenience
  - I Sigurt

# Volumet e pagesave me 'Ewallet' ne USD (eCommerce global market share)

## 2016

\$722 bn

30.5%

## 2020 forecast

\$1064 bn

30.2%

Burimi: Worldpay global payment report 2016



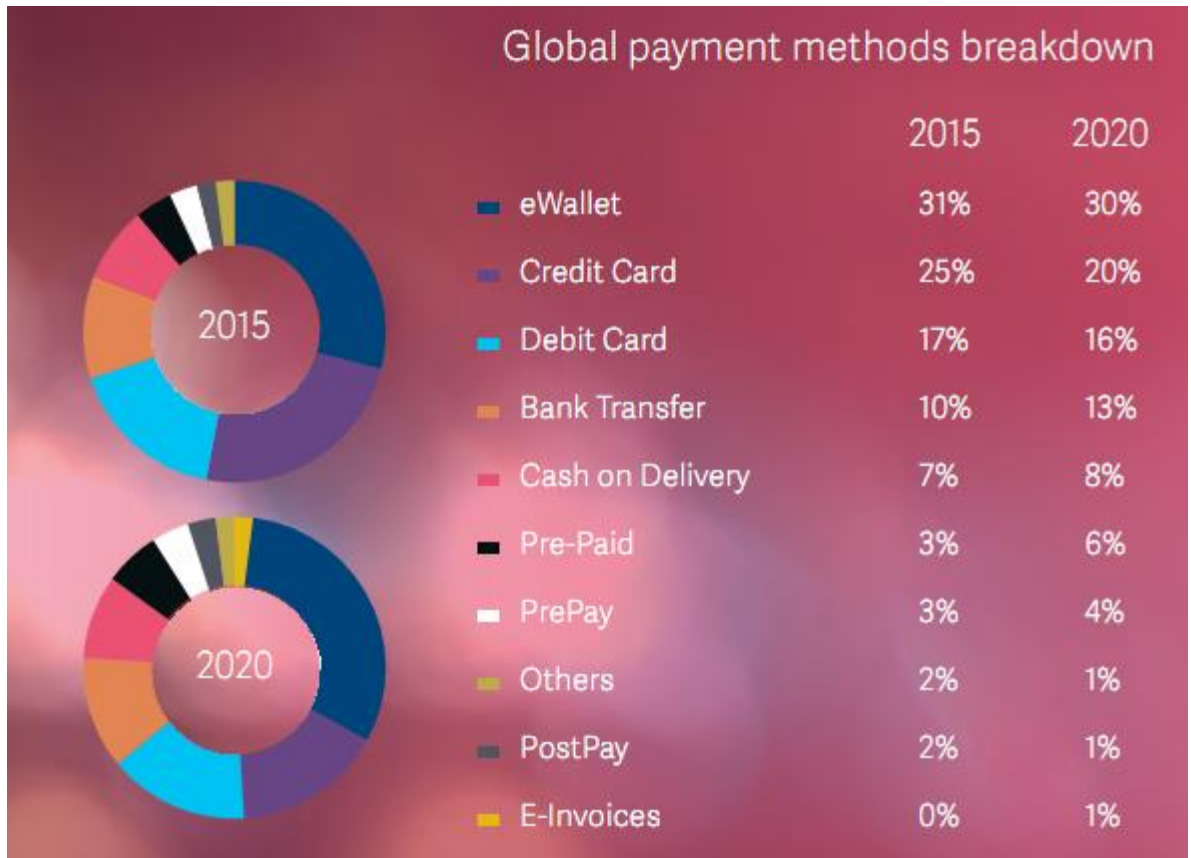
## Fokusi ne “Buying Experience”

- Eksperienca ne blerje (historiku dhe sugjerimet) me shume e rendesishme sesa thjeshtesia e pagesave  
Shembull:  
The Starbucks & loyalty schema
- Ne 2020, suktesi do varet nga vlera e shtuar qe do I jepet klientit pas cdo pagese dhe jo thjesht te konvenienca e pageses

## Teknologjite kryesore qe po zhvillojne tregun e pagesave me celulare

- NFC (Near Field Communication)
- HCE (host card emulation )
- Pagesat e padukshme (In-store Invisible Payments)  
Shembuj:
  - Pagesat e Uber  
(ne fund te udhetimit, del nga makina dhe pagesa behet ne menyre te padukshme 'on backend')
  - Google Hand Free application  
( "I'll pay with Google")
  - Shell, pagesat ne pikat e karburantit
- Pagesat ne veshje (Wearable payments)  
by 2020 pritet te arrijne ne \$34 billion

## Trendet e pagesave globale



Burimi: Worldpay global payment report 2016

# Siguria?

## Smart devices po kalojne nje “identity crisis”

-IoT po ndryshon menyren si njerezit do veprojne me njeri tjetrin dhe me pajisjet qe do perdorin.

POR...

- Identiteti i perdoruesit?  
(Psh nese nje blerje automatike behet nga nje aplikacion I inkorporuar ne nje makine por makinen nuk po eperdor I zoti ne ate moment, cila llogari bankare do debitohet ne ate rast?)

# Siguria, nje nga ceshtjet me te medha te sektorit

## Biometrics versus tokenization

- Mjës **Tokenization** konsiderohet sot si metoda kryesore e pagesave me celulare, kohet e fundit kane lulezuar dhe **Biometrics** qe te rrisin besimin & sigurine e klientit, si nje siguri shtese, me e dukshme
- Zhvillimi i teknologjive ne Biometrics eshte udhehequr me se shumti nga platformat OEM (Apple Pay, Samsung Pay and Android pay), duke filluar qe nga teknologjia “**Fingerprints**” tej ajo “**Facial Recognition**”
- Deri ne 2020, gjithsesi, biometrics do zhvillohet akoma me shume.
  - Sespe rritet ne i pajisjeve qe suportojne **biometric authentication**
  - Po testohet teknologji te reja te Biometrics si psh:
    - iris recognition,
    - heartbeat analysis and
    - vein mapping

# Siguria, nje nga ceshtjet me te medha te sektorit

Authentication po behet gjithnje e me i avancuar cdo dite.

Psh kompania **Veridu** po identifikon tashme klientat bazuar ne aktivitetin e tyre dixhital – (from their **online tendencies** to their **social footprint**).

# Mwallet do arrije se shpejti ne “Tipping point”

Deri ne 2020, disa faktore do ndikojne qe pagesat me mwallet te arrijne “tipping point”:

- Apple and Google do ofrojne **in-web browsers**.
- Me shume perdorim i **NFC-enabled phones**
- Zevendesimi i **in-store terminals** ne 3-5 vitet e ardhshme tek bizneset me POS te reja qe do njohin dhe me shume pagesat me celulare
- Zgjidhjet me mwallets do ofrojne me shume “**value-adding services**”

# Millennials ?

- Jane brezi i konsumatoreve me dixhital I mundshem

Por..

- Pritet te jene brezi i pare qe do fitojne me pak se brezat paraardhes...

Per te adresuar keto nevoja dhe limite duhet:

- Flexibilitet ne menytrat e pageses
- Me shume kontroll drejt financave te tyre (Si psh e-Invoicing, PrePaid cards, loyalty cards,etc)





# Pengesat ne adoptimin e pagesave me celulare

- the fragmentation of payment ecosystems.
- komunikimi I te dhenave mes aplikacioneve te ndryshme te pagesave eshte shume I varfer sepse konsiderohen kompetitore dhe kjo eshte ne dem te konsumatorit

# Lindja e unifikuar dhe Perendimi I fragmentuar

- Ne **Lindje** mbizoteron **Alipay**, qe perfaqson 44% te blerjeve GLOBALE me eWallet
- Ne **Perendim** “payment landscape” eshte shume I shperndare (**Paypal, Apple & Google** dhe qindra PSP te vogla)



**THANK YOU!**

LINDITA SHOMO [Ishomo@easypay.al](mailto:Ishomo@easypay.al)